

Online Marketing Manager (m/w) - 1820303, Pinzgau/Salzburg

Das Unternehmen

Für unseren Auftraggeber, einen sehr erfolgreichen Modefachhändler, der seine Kunden durch trendige als auch klassische Kollektionen begeistert, besetzen wir zur Verstärkung des Teams am Standort im Pinzgau die Position Online Marketing Manager (m/w).

Die Position

In dieser Funktion übernehmen Sie die Kreation und Weiterentwicklung der Online Marketing Strategie und die Umsetzung digitaler Kampagnen. Ihr Aufgabenbereich erstreckt sich von der Pflege sämtlicher Online Kanäle (Webseite, Social Media Kanäle) und der Weiterentwicklung des e-Commerce über SEO/SEA bis zu Marketing Analytics und Performance Marketing. Dank Ihrer Textsicherheit bereitet Ihnen die Konzeption, Gestaltung und Umsetzung von Content Themen für den Newsletter und allen Webplattformen Freude. Die Digitalisierung der Werbemittel, die Durchführung von Markt- und Mitbewerbsanalysen und die Koordination externer Partner (Agenturen) runden Ihren Aufgabenbereich ab.

Ihre Qualifikation

Neben einem erfolgreich abgeschlossenem Studium bzw. Ausbildung in den Bereichen Marketing, Kommunikation oder Wirtschaftsinformatik verfügen Sie über erste oder mehrjährige, einschlägige Berufserfahrung im Online Marketing oder E-Commerce. Projektmanagementerfahrung von Vorteil. Wir wenden uns auch an ambitionierte Berufseinsteiger (Junior). Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse sowie Kenntnisse der gängigen CMS-Systeme bringen Sie mit. Persönlich überzeugen Sie durch Ihre offene, kontaktfreudige Wesensart und Ihre analytische und proaktive Arbeitsweise. Es erwartet Sie ein abwechslungsreiche Aufgabe mit hohem Spielraum für Gestaltung und Kreativität.

Jahresbruttogehalt ab € 40.000.-. Eine Überzahlung ist bei entsprechender Qualifikation und Erfahrung vorgesehen.

Ihr Ansprechpartner

Frau Ines Nottebohm
+43 664 885 114 71
ines.nottebohm@rehrl.at